

دیدارنامه

- ویژه‌نامه‌ی دیدار دست‌اندرکاران و فعالان حوزه رونق تولید
- یکم آبان‌ماه ۱۳۹۸
- شماره ۲۶



رزمنده جنگ اقتصادی

دیدارنامه

ویژه نامه‌ی دیدار دست اندرکاران و فعالان حوزه رونق تولید.

یکم آبان ماه ۱۳۹۸ • شماره ۲۶

دیدارنامه، یادبود مکتوبی است که دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت الله خامنه‌ای به شرکت کنندگان در دیدارهای رهبر انقلاب اسلامی اهدا می‌کند.

اینستاگرام و شبکه‌های اجتماعی: @khamenei_ir

پست الکترونیک: info@khamenei.ir

پیامک: ۱۰۰۰۰۰۱۰

هدف از تولید و توزیع دیدارنامه این است که مخاطبان امروز دیدار:

۱. در جریان سابقه‌ی بحث‌های رهبر انقلاب در این حوزه خاص قرار گیرند.

۲. از مطالب مکمل محتوایی استفاده کنند.

۳. در پایان، روایت خود از دیدار امروز را برای دفتر حفظ و نشر آثار رهبر انقلاب

(بامراجعه به KHAMENEI.IR) ارسال کنند.

متن سخنرانی امروز به همراه فیلم آن در پایگاه اطلاع رسانی دفتر حفظ و نشر آثار

حضرت آیت الله خامنه‌ای (KHAMENEI.IR) در دسترس شماست.

حدیث

اتقان کاری دستور پیامبر ﷺ برای افزایش بهره‌وری است

[از الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی این است که] صاحبان سرمایه و نیروی کار که تولیدگر هستند، آنها هم بایستی به تولید ملی اهمیت بدهند؛ به چه معنا؟ به این معنا که بهره‌وری را افزایش بدهند. بهره‌وری، یعنی از امکاناتی که وجود دارد حداکثر استفاده‌ی بهینه بشود؛ کارگر که کار میکند، کار را با دقت انجام بدهد؛ رَحِمَ اللّهُ اَمْرَةً عَمِلَ عَمَلًا فَأَتَقَّهَ^(۱)، این معنای بهره‌وری است؛ از قول پیغمبر نقل شده است: رحمت خدا بر آن کسی است که کاری را که انجام می‌دهد، محکم انجام بدهد، متقن انجام بدهد. آن کسی که سرمایه‌گذاری میکند، سعی کند حداکثر استفاده از آن سرمایه انجام بگیرد؛ یعنی هزینه‌های تولید را کاهش بدهند؛ بعضی از بی‌تدبیری‌ها، بی‌سیاستی‌ها موجب میشود هزینه‌ی تولید برود بالا، بهره‌وری سرمایه و کار کم بشود. ۱۳۹۳/۰۱/۰۱

(۱) الکافی، ج ۳، ص ۲۶۳.

پیش نیاز رونق تولید

این کارخانه با اینکه از چهار عامل اساسی تولید، یعنی نیروی انسانی، سرمایه، تکنولوژی و مدیریت اقتصادی، سه تای اول را دارد، اما یک مدیریت اقتصادی ضعیف، بی حال، ناامید، غیرانقلابی و بی تحرک، باعث شده تا نه تنها کار تولید متوقف بشود بلکه حتی به سمت واردات هم انحراف پیدا کند.

وضعیت این کارخانه، شبیه وضعیت کشور ماست. کشور ما امروز از نظر نیروی انسانی وضعیت خوبی دارد؛ در ایران سی و شش میلیون نفر جوان و میان سال وجود دارد که نزدیک به چهارده میلیون از آنها تحصیلات عالی دارند و تعداد فارغ التحصیلان علوم فنی و مهندسی در ایران به اندازه ای است که ما را در رتبه ی دوم جهان قرار می دهد.

ما از نظر سرمایه هم در وضعیت خوبی قرار داریم؛ نقدینگی ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومانی، که حتی بخش کوچیکی از آن هم می تواند تولید را متحول کند؛ و صندوق توسعه ای ملی، که با ده ها میلیارد دلار سرمایه، پشتوانه ای مالی خوبی برای تولید کشور می باشد. ما در زمینه ی فناوری در حوزه هایی که عزم و اراده ی جدی ای وجود داشته است، توانسته ایم به موفقیت های قابل توجه ای برسیم. فناوری هایی مثل سلول های بنیادی، انرژی هسته ای، هوافضا، موشکی و نانو، تنها بخشی از توان مندی های کشور را تشکیل می دهند و ایران را به الگویی مستقل برای کشورهای دیگر تبدیل کرده اند.

همه ی این امکانات در کشور مهیا و در انتظار یک مدیریت جهادی، انقلابی و با نشاط است که در آن کار، تلاش، خستگی ناپذیری و اخلاص وجود دارد. مدیریتی کارآمد و با سواد که با شیوه های دقیق و عالمانه راه های صحیح را پیدا کند و از نیروی انسانی، سرمایه و فناوری موجود در کشور بیشترین بهره را نصیب جامعه کند و اقتصاد کشور رو به اوج شکوفایی برساند.

یک کارخانه ای را فرض کنید که از همه جهت در وضعیت خوبی به سر می برد؛ نیروی انسانی متخصص و کارآمد دارد، صاحب تکنولوژی و ماشین آلات پیش رفته می باشد و از نظر سرمایه هم در شرایط خوبی قرار دارد. کارخانه ای که خیلی از پیش نیازهای مهم برای تولید با کیفیت و با حداکثر ظرفیت را در اختیار دارد، اما مدیر این کارخانه دست روی دست گذاشته و با ناامیدی مطلق هیچ قدمی برای بازاریابی و تبلیغ محصولات برنداشته است و به همین جهت روزه روز تولیدات کارخانه و فروش آن کاهش پیدا می کند. این مدیر بی حال و بی انگیزه هیچ قدمی برای نوآوری و تولید محصولات جدید بر نمی دارد و برای همین نمی تواند با دیگران رقابت کند؛ درحالی که به راحتی سرمایه ی کارخانه را خرج کارهای تشریفاتی و بی خاصیت می کند. حاضر است برای کمی سود بیشتر، به جای تولید دست به واردات بزند و نیروی کارش را با تعطیل کردن خطوط تولید بیکار کند.

اساسا به این که متخصصان کارخانه بتوانند مشکلی را حل کنند، باور ندارد، کافی است گره ای در کار تولید به وجود بیاید، مثلا قطعه ای یکی از دستگاه های تولیدی خراب شود؛ یا پول هنگفتی خرج می کند تا آن قطعه از خارج وارد بشود یا کلا قید آن خط تولید را می زند و برای همیشه متوقفش می کند. او حتی ممکن است به این موضوع فکر کند که برای خلاص شدن از دردسرهای کارخانه و کسب سود بیشتر، کلا کارخانه را تعطیل کند و تولید محصولش را به کارخانه های چینی بسپارد.

رهبر انقلاب اسلامی در دیدار رئیس جمهور و اعضای هیئت دولت در تاریخ (۹۸/۵/۳۰) رونق تولید را نیازمند چهار نهاد دانستند: «نیروی انسانی»، «سرمایه»، «فناوری» و «مدیریت اقتصادی». ایشان نیروی انسانی ایرانی را انصافاً بی نظیر برشمردند و گفتند: این واقعیت، امروز مورد اذعان اندیشمندان برخی کشورهای دیگر نیز قرار دارد. رهبر انقلاب اسلامی، نقدینگی حداقل ۱۸۰۰ هزار میلیاردی و نیز فناوری قابل قبول در بسیاری از زمینه ها را دو نهاده ی قابل قبول دیگر خواندند و افزودند: اما در بخش مدیریت اقتصادی با وجود تلاشهای قابل تقدیر، باید با حساسیت بیشتر برنامه ریزی و عمل کرد تا مشکلات موجود در روند رونق تولید کاهش محسوس یابد. ایشان در دیدار دیگری (۹۶/۱/۱) به ویژگی های یک مدیر تراز برداختند و فرمودند: ما هر جای که مدیریت انقلابی فعال پُر تحرک داشتیم، کار پیش رفته است؛ هر جا مدیریت های ضعیف، بی حال، ناامید، غیرانقلابی، و بی تحرک داشتیم؛ کارها یا متوقف مانده است، یا انحراف پیدا کرده است.

«اصلاحات اقتصادی»



رهبرانقلاب اسلامی دریانیهی «گام دوم انقلاب»

با مرور تجربهی ۴۰ ساله‌ی انقلاب اسلامی اعلام

کردند: انقلاب «وارد دومین مرحله‌ی خودسازی و

جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی شده است». گام دومی که باید در

چارچوب «نظریه‌ی نظام انقلابی» و با «تلاش و مجاهدت جوانان

ایران اسلامی» به سوی تحقق آرمان «ایجاد تمدن نوین اسلامی و

آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواح‌نفاذ)» برداشته

شود. آنچه در ادامه می‌آید یادداشت آقای دکتر مجید شاکری دانش

آموخته‌ی اقتصاد و تحلیل‌گر مسائل اقتصادی است که این بیانیه را از

جنبه‌ی اقتصادی و لزوم اجرای اصلاحات اقتصادی توسط جوانان

مورد تحلیل و بررسی قرار داده است.

❖ مهم‌ترین نکته اقتصادی دریانیه گام دوم انقلاب

مهم‌ترین نکته در بخش اقتصادی بیانیه‌ی گام دوم وجود

یک طرح کلی در بافتار این نوشتار است. به بیان دیگر

نویسنده‌ی متن در ذهن خود یک کلان‌تصویر عمومی با

اجزای همساز با هم داشته و ما با طرح کلی یک سیاست

توسعه مواجهیم نه تعدادی شعار اقتصادی کنار هم

چیده شده. وجود این چشم انداز کلی در حالیکه حتی در

مصاحبه‌های بعضی مقامات اقتصادی هم به سختی

می‌توان ردی از یک تصویر کلان را دید انصافاً دل‌گرم‌کننده و

امیدبخش است.

نکته‌ی بعدی اشاره به این است که اساساً تحریم‌ها در جوار

ضعف‌های داخلی اقتصاد معنا می‌یابند و با حل ضعف

داخلی، اثر تحریم هم شدیداً کاهش می‌یابد. به طور خاص

و درباره‌ی ایران دهه ۹۰، یک نکته‌ی کلیدی دیگر هم قابل

افزودن به این تعبیر است: هم‌آیندی راه حل‌ها.

توضیح آن‌که در سال‌های اخیر با دسته‌بندی‌هایی از

بحران‌ها، آبرچالش‌ها و مانند آن مواجه بوده‌ایم که هر

صاحب‌نظری به فراخور نگاه خود آن را فهرست کرده بود.

این فهرست‌ها از شش بحران تا ۱۰۰ بحران متغیر بوده‌اند و

کاملاً این حس را به مخاطب می‌دهند که با یک هم‌آیندی

بحران‌ها مواجهیم و ناچار از وانهادن بخشی از آن‌ها به هر

قیمت و مبارزه با بعضی دیگر هستیم. در نقطه‌ی مقابل

نگاه دیگری هم وجود دارد که اگر چه کمتر به تربیون‌های

عمومی راه پیدا کرده ولی به حقیقت نزدیک‌تر است که

من از آن به عنوان «هم‌آیندی راه حل‌ها» یاد می‌کنم. در

این نگاه همه‌ی آبرچالش‌ها اجزای مختلف یک آبرچالش

مرکزی هستند و ما بسته به آنکه از چه زاویه‌ای به این

آبرچالش یگانه نگاه می‌کنیم شکل متفاوت و اسم متفاوتی

برای آن خلق می‌کنیم. (بحران بانکی، بحران صندوقهای

بازنشتگی، بحران بودجه‌ی دولت، بحران محیط زیست

و...) در این نگاه با حل یک

مشکل، مشکلات دیگری هم

به دلیل آن که همه جزئی از یک

کل واحدند یا حل می‌شوند یا

جداً تخفیف می‌یابند.

می‌توان این مشکل اصلی را

مشکل "مالیه‌ی حکمرانی"

یا Government finance نام

نهاد که تحریم (یا بهتر بگوییم

اثر تحریم بر اقتصاد) هم صرفاً

جزئی از آن است. با حل بخش

دیگری از مسئله‌ی مرکزی (مثلاً

حل بحران بانکی که در منشا ظاهر

به تحریم بی‌ارتباط است) به طرز

معناداری ابزارهای جدید و غیر منتظره‌ای

برای سیاستگذاری رشد در

دوره‌ی تحریم به دست

خواهد آمد. از این

منظر به درستی



درگام دوم انقلاب

بودجه خارج از اختیار قوه‌ی مجریه هزینه می‌شود توجه جدی به ساختار مالی دولت آدرس صحیحی در این مسیر است.

❖ اجرای اصلاحات اقتصادی توسط جوانان مسلط بر اقتصاد

نکته‌ی نهایی اشاره به «لزوم اجرای اصلاحات اقتصادی توسط گروهی از جوانان مسلط بر اقتصاد» در داخل دولت است. از دوزاویه می‌توان این گزاره را تشریح کرد. نخست آنکه با توجه به تغییر مداوم بسیاری گزاره‌های اقتصادی و نیز تغییرات جدی دائمی در صحنه‌ی اجرا، تسلط به گزاره‌های جدیدترو عدم تعصب بر چارچوب‌های پیشین توسط مقامات اقتصادی بسیار ضروری است. نکته‌ی دوم اینکه این امر به نوبه‌ی خود نیاز به گفت‌وگوپذیری و شنیدن نظرات اقتصادی مختلف توسط مسئولان و مشاوران اقتصادی دولت و پرهیز از مرزبندی‌های مرسوم اعم از بازرگاری و نهادگرایی و توجه ویژه به عملگرایی دارد که در گروه سنی جوانان بسیار معمول‌تر و شدنی‌تر است.

در طی سه سال گذشته و حول سوالات مهم بی‌پاسخ مثل آن که «چرا با وجود برجام مشکلات انتقال مالی حل نشد؟» یا «چرا با وجود تلاش دولت برای عدم افزایش بدهی‌اش به بانک مرکزی، نقدینگی با این سرعت رشد کرد؟» مجموعه‌ای از جوانان در حاشیه‌ی قدرت اعم از دولت و مجلس و نهادهای حاکمیتی شکل گرفته که اگرچه تاکنون منفرد بوده‌اند اما با سرعتی بهتر از قبل به سمت شبکه شدن، همیاری و پروژه‌های مشترک در حرکتند. من تصور میکنم که در نقطه‌ای درآینده‌ی نه چندان دور این شبکه‌ی عمیقاً علاقه‌مند به جمهوری اسلامی ایران و جداً فارغ از دسته‌بندی‌های رایج سیاسی و علمی به صورت طبیعی و نه سازمان‌یافته از جایگاه مشاوره به جایگاه سیاستگذاری اقتصادی ارتقا خواهد یافت و این فراز مهم بیانیه‌ی گام دوم تحقق خواهد یافت.

اثر تحریم بر اقتصاد ناشی از ضعف اقتصاد است و نه قوت تحریم.

❖ مهم‌ترین نگرانی آمریکایی‌ها درباره تحریم‌ها

نکته‌ی بعدی دوسرفصل هزینه‌های مسرفانه در دستگاهها و بودجه‌بندی نامتوازن و معیوب است که کمابیش به هم مرتبطند. به تواتر در منابع مختلف ادبیات تحریمی اشاره شده است که مهم‌ترین نگرانی طرف آمریکایی درباره تحریم‌ها منجر شدن آن به اصلاحات واقعی اقتصادی خاصه در ساختار درآمد و هزینه‌ی دولت ایران است. در این زمینه، محدود شدن واقعی بودجه‌ی جاری، تغییر ساختار مدیریت دارایی دولت به نحوی که ROA حاصل از هفت هزار هزار میلیارد تومان دارایی دولت به نحو موثری به یاری بودجه بیاید، افزایش بودجه عمرانی از محل هدایت اعتبار از جمله اصلاحات مهمی است که باید در تنظیم بودجه مورد توجه واقع گردد. بازترکردن دست دولت در برداشت از صندوق توسعه ملی به هیچ وجه یک پاسخ فعال و توأم با اصلاحات واقعی اقتصادی تلقی نمی‌شود. اگرچه بیانیه‌ی گام دوم درباره‌ی همه‌ی دستگاهها اعم از دولتی و غیردولتی تصریح دارد ولیکن با توجه به اینکه تنها ۴ درصد



کدام رشد اقتصادی به

رونق تولید

منجر می شود؟



رهبر انقلاب در پیام نوروزی آغاز سال ۱۳۹۸ به

آحاد ملت ایران، ضمن نامگذاری سال پیش رو

به عنوان «رونق تولید»، مشکل اساسی و فوری

کشور را همچنان «مشکل اقتصادی» دانستند و در تشریح آن

فرمودند: «مسئله اصلی و اساسی، رونق تولید است. اگر تولید

شد، آن وقت در بخشهای مختلفی تحول ایجاد خواهد شد؛ اگر

رونق تولید وجود داشته باشد، هم تأثیر میگذارد در اشتغال، هم

تأثیر میگذارد در کم کردن تورم، هم حتی تأثیر میگذارد در وضع

توازن بودجه، هم تأثیر میگذارد در بالا رفتن ارزش پول ملی...

تولید هم که ما میگوییم، فقط تولید صنعتی را نمیگوییم؛ تولید

صنعتی، تولید کشاورزی، دامداری، صنایع بزرگ، صنایع متوسط،

صنایع کوچک، حتی صنایع دستی، حتی صنایع خانگی، حتی

تربیت دام» در یادداشت زیر آقای محمدامینی رعیا، کارشناس

اقتصادی به تبیین و تحلیل ابعاد مختلف مسأله «رونق تولید»

می پردازد.



نامگذاری سال ۱۳۹۸ تحت عنوان «رونق تولید» در

صورتی که با رهبردها و اقدامات متناسب همراه شود،

می تواند زمینه ساز تحول در اقتصاد ایران باشد. اولین

قدم در این زمینه، شناخت درست مفهوم رونق تولید و

ابعاد آن است.

مفهوم رونق تولید «توسعه فعالیت های مولد و با ارزش

افزوده بالای اقتصادی» است که به رشد اقتصادی،

افزایش اشتغال پایدار و بالا رفتن درآمد سرانه خانوار

منجر می شود. البته رشد اقتصادی به عنوان یک

شاخص با معنای متعارف آن، با فعالیت های دارای

ارزش افزوده کم یا غیرمولد و نامطلوب نیز می تواند

افزایش یابد؛ اما منظور از رونق تولید این نیست؛ چرا

که به اشتغال پایدار و دیگر مزایای حاصل از یک «رشد

مطلوب» منجر نمی شود. بنابراین هرگونه رشد اقتصادی
را نمی توان مترادف با رونق تولید دانست.

۲ مصداق از رشد اقتصادی بدون رونق تولید

برای تبیین این مسئله، دو نمونه از اقداماتی که به رشد
اقتصادی منجر می شود، اما لزوماً «رونق تولید را به
همراه ندارد» مورد بررسی قرار می گیرد.



خام فروشی منابع طبیعی: فروش منابع طبیعی

کشور به صورت خام، صادرات را افزایش می دهد و منجر

به رشد اقتصادی می شود، اما رونق تولید را به همراه

ندارد. واضح ترین مثال در این زمینه، خام فروشی نفت

است. فروش نفت خام، آورده ارزی برای کشور دارد و رشد

اقتصادی را نیز حاصل می کند؛ اما تبدیل نفت به

فرآورده های پالایشگاهی و پتروپالایشگاهی است که

زنجیره ارزش نفت خام را شکل داده و به معنای واقعی

کلمه، منجر به رونق تولید می شود.



سفته بازی و سوداگری: افزایش حجم مبادلات

اقتصادی و خرید و فروش کالاها بیش از حد نیاز و تقاضای

مصرفی جامعه، هدفی است که سوداگران به منظور

افزایش قیمت بعضی کالاها و کسب سود مضاعف از

فروش مجدد آن دنبال می کنند. این اتفاق، رشد

اقتصادی را نیز به همراه دارد اما کاملاً در جهت عکس

رونق تولید است؛ چرا که مبادلات سفته بازانه و

سوداگرانه، قیمت کالاها را افزایش می دهد و در نهایت

هزینه های تولید را چند برابر می کند و به این ترتیب،

تولید را از صرفه اقتصادی می اندازد. مثال واضح این

مسئله، وضعیت بازارهای مسکن، طلا، ارز و خودرویی

یک سال اخیر است که به مانع بزرگی برای رونق تولید

تبدیل شده است.

هدایت هوشمندانه نقدینگی اولین

گام در جهت «رونق تولید»

به منظور تحقق «رشد مطلوب» لازم است از ابزارهای

می شود و خاصیت تنظیم گری در اقتصاد دارد. این پایه مالیاتی مهمترین و قدیمی ترین ابزار در دنیا برای جلوگیری از هجوم نقدینگی به سمت فعالیت های غیرمولد اقتصاد و در نتیجه ممانعت از افزایش غیرمتعارف قیمت ها، بروز نوسانات و تقویت سوداگری در بازارهای موازی تولید است.

مالیات بر عایدی سرمایه با کاهش چشم انداز سود سفته بازی در بازارهایی همچون مسکن، زمینه را برای هدایت نقدینگی به سمت بخش های مولد فراهم خواهد کرد. بدون جلوگیری از سودهای غیرمتعارف و بادآورده در فعالیت های غیرمولد، سخن گفتن از «هدایت نقدینگی» اثری نخواهد داشت. مطابق با بررسی های کارشناسی، ضروری است از این ابزار مدرن و هدمند در گام اول در بازار مسکن و سپس در سایر بازارهای موازی تولید استفاده شود.

❖ ایجاد سازوکار سرمایه گذاری در پروژه های کلان برای عموم جامعه؛ پس از جلوگیری از هجوم نقدینگی به سمت فعالیت های غیرمولد، ضروری است برای حرکت این سرمایه ها به سمت تولید و فعالیت های مولد و سودآور اقتصادی تدابیری اندیشیده شود و شرایط آن برای مردم فراهم گردد. پروژه های کلان نفت و گاز و زیرساخت های عمرانی کشور دو نمونه از این موارد است که طبق بررسی های انجام شده، در مجموع حداقل به ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه و نقدینگی نیاز دارد که تامین آن از طریق بودجه دولت یا سرمایه گذاری خارجی (به دلیل ریسک های بالای آن)، امکان پذیر نیست.

در این زمینه پیشنهاد می شود دولت با تشکیل صندوق پروژه به عنوان یک سازوکار اجرایی برای پروژه های کلان نفت و گاز و همچنین تدوین قراردادهای همکاری با استفاده از روش های مشارکت عمومی - خصوصی (PPP) برای پروژه های عمرانی، نقدینگی موجود در جامعه و سرمایه های خرد و نیمه خرد مردمی را به سمت این قبیل فعالیت ها هدایت نماید.

اقتصادی به بهترین شکل استفاده شود؛ نقدینگی یکی از مهمترین این ابزارهاست که پیش نیاز حرکت اقتصاد و حمایت از فعالیت های اقتصادی است. اگر نقدینگی به سمت نامطلوب هدایت شود، فعالیت های غیرمولد را توسعه می دهد و اگر درست هدایت شود، منجر به رونق تولید به مفهوم واقعی آن می شود. بنابراین به منظور رونق تولید و توسعه فعالیت های مولد، «هدایت هوشمندانه نقدینگی موجود» یک اقدام راهبردی است. بررسی ها نشان می دهد حداقل ۳ مسیر برای هدایت نقدینگی موجود وجود دارد که استفاده همزمان از آن، حمایت از بخش واقعی اقتصاد را به همراه دارد و در نهایت به رونق تولید، توسعه فعالیت های مولد و تضعیف فعالیت های غیرمولد منجر می شود. این ۳ مسیر در ادامه تشریح می شود.

❖ حذف سود سپرده های کوتاه مدت و ایجاد جذابیت در سپرده های بلندمدت: در حال حاضر صاحبان سپرده های کوتاه مدت بانکی، علیرغم اینکه سود دریافت می کنند، این امکان را دارند که هر لحظه سپرده های خود را در یک بازار دیگر وارد نمایند. چنین بستری، منجر به ایجاد نوسان در اقتصاد شده و فعالیت های سوداگرانه را افزایش می دهد و مخرب است. افراد برای سپرده گذاری و کسب سود که خود نوعی سرمایه گذاری محسوب می شود، باید حداقل برای شش ماه برنامه ریزی داشته باشند.

براین اساس، ضروری است سود سپرده های کوتاه مدت حذف شده و سپرده های بلندمدت جذابیت و سودآوری بیشتری داشته باشد تا هم صاحبان سپرده، برای سرمایه گذاری دوره بلندمدت تری را انتخاب کنند و هم بانک، بتواند برای انتخاب بخش های مدنظر جهت سرمایه گذاری برنامه ریزی نماید.

❖ اخذ مالیات بر عایدی سرمایه در بازارهای موازی تولید: مالیات بر عایدی سرمایه (CGT) ابزاری است که در کشورهای جهان به منظور کنترل سوداگری استفاده

❖ فراهم کردن زمینه برای سرمایه‌گذاری کشاورزی و صنعتی

در خصوص این منطقه [کردستان]، یکی از چیزهایی که بسیار مهم است، مسئله‌ی سرمایه‌گذاری است؛ سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری‌های کشاورزی که ایجاد اشتغال کند. وقتی اشتغال به قدر کافی وجود نداشته باشد، راه‌های صحیح باز نباشد، آن وقت جوانان ما متأسفانه متوسل میشوند به راه‌های غیر صحیح؛ به قاچاق و امثال اینها... این باب بایستی مسدود شود و این با سرمایه‌گذاری‌های درست و ایجاد اشتغال در همه‌ی مناطق کردستان، در همه‌ی بخش‌های شهرستان‌های کردستان، بخصوص شهرستان‌هایی که نزدیک مرزند مثل مریوان، این معنا امکان‌پذیر است و من دیدم مسئولین کشور، خوشبختانه به این نکته توجه دارند، رو این مسئله فکر کردند. باید زمینه‌ای فراهم شود که سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام بگیرد تا اشتغال ایجاد شود، تا جوان بتواند معیشت خود را از راه صحیح، از راه قانونی، از راه حلال تأمین کند.

❖ ۱۳۸۸/۰۲/۲۶

راهکارهای افزایش اشتغال در کشور از نگاه رهبر انقلاب:

برای ایجاد اشتغال

شب‌وروزنشاسید

❖ راه افتادن کارخانه‌های نیمه تعطیل

مسئله‌ی اشتغال، که وابسته‌ی به همین مسئله‌ی تولید داخلی و مانند اینها است، خیلی مهم است. همین طور مدام همه‌ی ما می‌گوییم؛ دولتی می‌گوید، مجلسی می‌گوید، اقتصاددان آزاد روزنامه‌ای می‌گوید، که فلان درصد از کارخانه‌ها تعطیلند یا مثلاً کمتر از نصف ظرفیت کار میکنند. خوب بالاخره چه میشود؟ بالاخره باید اینها راه بیفتند، باید کار بکنند؛ اگر کار کرد، اشتغال به وجود خواهد آمد. این خجالت و شرمندگی نظام از بیکاری جوان، از خجالت خود آن جوان در داخل خانه بیشتر است؛ این را شما بدانید. بنده خودم وقتی که به فکر این جوان بیکار می‌افتم [شرمند می‌شوم]. در بعضی از شهرستان‌ها بیکاری بالا است. البته ما نرخ یا به اصطلاح درصد بیکاری را یک مقداری معین میکنیم؛ حالا دوازده درصد یا ده درصد - همین که حالا گفته میشود - لکن این میانگین است. وقتی انسان این را ببیند شرمند می‌شود؛ یعنی شرمندگی بنده‌ی حقیر از ملاحظه‌ی این آمار و مطالعه‌ی این حقیقت، از شرمندگی آن جوانی که بیکار می‌رود خانه و دستش چیزی نیست، کمتر نیست، بلکه بیشتر است؛ این را باید برطرف بکنیم. ❖ ۱۳۹۵/۰۳/۱۶

❖ پرداختن به واحدهای تولیدی کوچک و زودبازده

من بارها در سخنرانی‌ها تکرار کرده‌ام، مسئولین عزیز کشور در زمینه‌ی مسائل اقتصادی بپردازند به واحدهای تولیدی کوچک و متوسط. ما چند صد هزار از این واحدها در کشور داریم. اینها را احیا بکنند، اشتغال به وجود می‌آید، ابتکار به وجود می‌آید. ❖ ۱۳۹۵/۰۵/۱۱

الان چندین هزار کارگاه و کارخانه‌ی متوسط و کوچک در کشور هست؛ اگر چنانچه این آماری که به من داده‌اند و بنده گفتم که شصت درصد از اینها الان دچار بیکاری و تعطیل هستند درست باشد، خسارت است. آن چیزی که در متن جامعه اشتغال ایجاد میکند، تحرک ایجاد میکند و طبقات پایین را بهره‌مند میکند، همین صنایع کوچک و متوسط است؛ اینها را تقویت کنند و پیش ببرند. ❖ ۱۳۹۵/۰۷/۰۱

بازار



استفاده از پارکهای علم و فناوری

روی شرکتهای دانش بنیان حتماً باید تکیه بشود؛ تجاری سازی علوم و فناوری‌ها، پارک‌های علم و فناوری و مانند اینها کارهای بسیار لازم و خوبی است. ببینید ما یکی از مشکلات اقتصادی مان مسئله‌ی اشتغال است؛ یکی از بهترین راه‌های اشتغال، همین پارک‌های علم و فناوری و همین وارد کردن دانشجویان به فناوری‌های قابل تبدیل به ثروت است. یک مقداری به اینها کمک بشود، یک راهنمایی بشوند، یک کار عملی و عملیاتی - واقعی - جلوی پای اینها گذاشته بشود، اینها مشغول میشوند. این تصوّر که هرکسی فارغ‌التحصیل شد، باید بیاید در یک مجموعه‌ی دولتی کارمند بشود و مانند اینها، و ما عزایگیریم که فارغ‌التحصیل‌ها زیاد شدند، جا نداریم، امکان نداریم، این به نظر من نگاه غلطی است. نگاه درست این است که ما راه را باز کنیم؛ برای این باید فکر بشود؛ یعنی باید برنامه ریزی بشود که دانشجوی ما از دوران تحصیل - از مثلاً فرض کنید دوران دانشگاه یا مثلاً فرض کنید تحصیلات تکمیلی؛ و وقتی که وارد آگاهی‌های علمی سطح بالا شد - راه برای او باز بشود تا بتواند بیاید در یک جایی کار علمی بکند؛ و واقعاً شغل‌های بی پایان [وجود دارد]. به نظر من مشاغلی که ناشی از علم هست، انتها ندارد. هرچه ما آدم داشته باشیم، میتوانیم شغل علمی در اختیار اینها بگذاریم، مشروط بر اینکه بنشینیم کار کنیم. ۱۳۹۴/۰۶/۰۴

احیاء کشاورزی با توجه به شرایط آن

کشاورزی را باید در درجه‌ی اول اهمیت قرار داد؛ نه به معنای اینکه از صنعت استان فراموش کنیم؛ نه، استان صناعی هم دارد که اینها با رسیدگی و توجه و اهتمام میتواند اشتغال ایجاد کند، میتواند سوددهی فراوانی برای استان به وجود بیاورد؛ لیکن در مرتبه‌ی اول، مسئله‌ی کشاورزی است؛ که اگر توانستیم کشاورزی را با شرائطی که دارد، احیاء کنیم، هم مسئله‌ی اشتغال حل میشود، هم عوارض گوناگون بیکاری - این حاشیه نشینی، اعتیاد و امثال اینها - از بین خواهد رفت یا ریشه‌های آن تضعیف خواهد شد. ۱۳۹۱/۰۷/۲۵

گسترش صنایع فناوری ارتباطات

گسترش صنایع مرتبط با فناوری ارتباطات از طریق شرکت‌های دانش بنیان، تأثیر بالایی در اشتغال زایی و تحول در اقتصاد کشور خواهد داشت. ۱۳۹۴/۰۶/۱۶

فرصت اشتغال زایی در فناوری‌های مجازی

احراز جایگاه و سهم مناسب برای اقتصاد دانش بنیان در فضای مجازی در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی کشور و برنامه ریزی همه جانبه برای بهبود شرایط کسب و کار مرتبط با فناوری‌های مجازی و بهره‌گیری از فرصت‌های اشتغال زایی و نیز رونق محتوا، خدمات و تجارت در این عرصه. ۱۳۹۴/۰۶/۱۴

برقراری نظام صحیح میان صنعت و دانشگاه

یکی از راه‌های ایجاد اشتغال برای تحصیل‌کردگان ما، همین مسئله‌ی ارتباط صنعت و دانشگاه است. صنعت و دانشگاه باید ارتباط پیدا کنند؛ هم برای صنعت خوب است، هم برای دانشگاه؛ برای دانشگاه، هم برای مدیریت دانشگاه خوب است، هم برای دانشجو؛ این هنوز در کشور راه نیفتاده... مثلاً در زمینه‌ی مسائل دفاعی که مستقیماً بنده آنجا وارد هستم میدانم، همکاری‌های خیلی خوبی در زمینه‌ی مسائل دفاعی با دانشگاه‌های مختلف وجود دارد، قراردادهایی بسته‌اند، کارهای خوبی دارد انجام میگیرد، منتها اینها کافی نیست؛ بنده شنیده‌ام ندیده‌ام که در کشورهای پیشرفته، در جلسه‌ی دفاع دانشجویها، صاحبان صنعت می‌آیند شرکت میکنند، دفاع را گوش میکنند؛ از همانجا که این [دانشجو] دارد دفاع میکند، با او قرارداد مینبندند؛ یعنی این جور دانشجوی فارغ‌التحصیل آماده‌ی به کار را می‌یابند. صنعت ما هم بایستی به این معنا توجه بکند. ۱۳۹۴/۰۸/۲۰

بزرگ



رونق تولید ۱۳۹۸

حضرت آیت الله خامنه‌ای با ارزیابی مشکلات اقتصادی کشور و استفاده از نظر کارشناسان سال ۹۸ را به نام «رونق تولید» نامگذاری کردند. پایگاه اطلاع رسانی KHAMENEI.IR ابعاد مختلفی را که رهبر انقلاب درباره رونق تولید در پیام نوروزی و بیانات در حرم مطهر رضوی مطرح کردند در این اطلاع نگاشت منتشر میکند.

توصیه‌های رهبر انقلاب

- تمرکز دستگاه‌های دولتی
- در رونق بخشیدن به تولید
- وضع مقررات
- لازم توسط مجلس
- ورود مردم
- توانا در تولید
- ایفای نقش قوه قضائیه و دیگر دستگاه‌های نظارتی
- همکاری مسئولان در شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا

فواید رونق تولید

- توازن بودجه و رفع مشکل کسری بودجه دولت
- حل مشکل کم کاری یا تعطیلی کارخانه جات
- افزایش ارزش پول ملی
- حل مشکل فقر
- کاهش تورم



ظرفیت‌های اقتصادی کشور؛

پیشران رونق تولید



رهبر انقلاب در پیام نوروزی آغاز سال ۱۳۹۸ به آحاد ملت ایران، ضمن نامگذاری و تبیین «رونق تولید» به عنوان شعار سال، یکی از دلایل امکان تحقق این شعار در سال جاری را وجود ظرفیت‌های متعدد کشور برشمردند ایشان فرمودند: «کارشناس‌های ما معتقدند که ظرفیت‌های کشور برای شکوفایی اقتصاد، ظرفیت‌های بسیار آماده و مستعد و کاملی است. ما کمبود نداریم. ظرفیت نیروی انسانی ما بسیار خوب است، ظرفیت‌های طبیعی ما بسیار خوب است، ظرفیت جغرافیایی ما بسیار خوب است که من در بیانیه‌ی گام دوم مقداری از این ظرفیت‌ها را تشریح کردم که این ظرفیت‌ها وجود دارد؛ بنابراین ظرفیت‌ها هست.» آقای محمد عنصلیب، کارشناس مسائل اقتصادی در یادداشت زیر ظرفیت‌های اقتصادی کشور جهت تحقق رونق تولید را مورد تحلیل و بررسی قرار داده و پیشنهادهای رادار این زمینه مطرح کرده است.

حجم تجارت همسایگان ایران تا انتهای سال ۲۰۱۷، بیش از ۲۰۰۶ میلیارد دلار در سال بوده است که سهم ایران تنها ۳۶ میلیارد دلاری یعنی حدود ۱.۷ درصد از کل تجارت منطقه بوده است. حجم تجارت فعلی کشور که به دو بخش نفتی و غیرنفتی تقسیم میشود، چیزی در حدود ۱۰۰ میلیارد دلار است. چنانچه ایران با فعال نمودن دیپلماسی اقتصادی منطقه‌ای و استفاده از پیمان‌های پولی دو جانبه و بانکرداری غیرمستقیم، بتواند سهم خود از تجارت منطقه‌ای را تنها ۵ درصد افزایش دهد، قادر خواهد بود تجارتی ۱۰۰ میلیارد دلاری با کشورهای همسایه خود شکل دهد که مطابق محاسبات کارشناسی در بدینانه‌ترین حالت، همین امر زمینه ایجاد ۴ میلیون شغل در کشور را ایجاد می‌نماید. از طرفی شکل دهی بازاری به این وسعت، خود تقاضایی موثر برای شکل‌گیری و رونق تولید داخلی است. سفر اخیر آقای رییس جمهور به کشور عراق و افزایش سطح مبادلات به سطح ۲۰ میلیارد دلار خود گویای امکان‌پذیری این برنامه است.

دسترسی به منابع طبیعی استفاده نشده

۳

کشور ایران با قرار گرفتن بر روی یکی از کمربندهای اصلی کوه‌زایی جهان، دارای ۱۰۴ میلیارد تن ذخیره احتمالی انواع مواد معدنیست که ۷ درصد معادن

۱ موقعیت جغرافیایی و ژئوپلیتیکی ویژه

کشور ایران از لحاظ جغرافیایی در نقطه‌ی اتصال ۳ قاره آسیا، اروپا و آفریقا قرار دارد. از طرفی کریدور شرق به غرب و از سویی کریدور شمال به جنوب است. وجود راه آهن سراسری و زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای مناسب مانند بزرگراه‌ها و آزادراه‌های فراوان، دسترسی کشور به آب‌های آزاد بین‌المللی، اتصال بندرگاه‌های اصلی به شبکه ریلی و جاده‌ای برخورد از امنیت بالا و مطلوب، سبب شده است که همواره ایران به عنوان یکی از اصلی‌ترین انتخاب‌های کشورهای گوناگون برای حمل و نقل و ترانزیت کالاها باشد. مطابق محاسبات، با افزایش حجم بار و تکمیل نقشه ریلی ترانزیتی کشور و اتصال ریلی چابهار به سرخس و خرمشهر به بصره و چند مسیر نسبتاً کوتاه دیگر، کشور امکان کسب درآمدی ۲۶ میلیارد دلاری را داراست. این درآمد که بیشتر از نصف درآمد نفتی سالانه‌ی ایران است، امکان ایجاد رونق تولید و اشتغال‌آفرینی برای بیش از ۱.۵ میلیون نفر را دارد و نقش ویژه‌ای در عمران و آبادانی مناطق عبوری راه آهن از این مسیر را دارد.

۲ دسترسی به بازارهای گسترده و متنوع

۲

کشور پهناور ایران از لحاظ جغرافیایی در همسایگی ۱۵ کشور با جمعیتی بیش از ۶۰۰ میلیون نفر قرار دارد.

کشور از منابع طبیعی، معادن، زمین های حاصلخیز، نیروی انسانی توانمند، تحصیل کرده، متخصص و متعهد، زمینه را برای جهش کشور در حوزه های متعدد فراهم میآورد. شرط تحقق این امر اعمال مدیریتی جهادی، خستگی ناپذیر و عالمانه است که بتواند ظرفیت های حوزه های گوناگون را با نگاه به داخل مانند تسبیحی دور هم جمع نموده و اقتصاد کشور را به اقتصادی بالنده و آسیب ناپذیر تبدیل نماید.

مطالب فوق تنها بخشی از ظرفیت های کشور جهت رونق بخشی به تولید و رفع مشکلات معیشتی مردم است که توجه و فعال نمودن آنها میتواند پیشران اقتصاد کشور در شرایط فعلی باشد. لذا در همین راستا اقدامات ذیل جهت استفاده هر چه بیشتر و بهتر از ظرفیتهای، پیشنهاد می شود :

• تقویت تعاملات اقتصادی-سیاسی و ایجاد پیمان های پولی ۲ یا چند جانبه با کشورهای منطقه مانند پاکستان، آذربایجان و ...

• تکمیل شبکه ریلی به کمک بخش خصوصی با ایجاد جذابیت برای آنان

• توجه ویژه به معادن و منابع طبیعی و تلاش در فرآوری و جلوگیری از خام فروشی

• حضور فعال در بازسازی کشورهای جنگ زده و آسیب دیده مانند عراق، سوریه و ...

• تکمیل شبکه آبیاری با اصلاح نظام مصرف و بهره وری آب

• به کارگیری زمین های کشاورزی با اصلاح قوانین متعلق به این حوزه

• استفاده از صنایع تبدیلی و تکمیلی در کشاورزی جهت افزایش ارزش آفرینی

• مشارکت یا برون سپاری طرح های اقتصادی به بخش خصوصی

• ایجاد جذابیت در طرح های اقتصادی با قابلیت واگذاری برای بخش خصوصی

جهان را تشکیل میدهد. تنوع این معادن بیش از ۶۴ نوع ماده معدنی است که شامل ۶ درصد منابع مس، ۳.۵ درصد منابع سرب و روی، ۱۰.۵ درصد منابع زغال سنگ و ۲ درصد منابع سنگ آهن است. مطابق محاسبات ارزش معادن ایران ۷۰۰ میلیارد دلار برآورد شده است که در صورت سرمایه گذاری و توجه به عواملی چون "توسعه زیرساخت ها"، "فرآوری مواد خام"، "ورود بخش خصوصی" و "اجازه صادرات" این عدد افزایش می یابد.

متأسفانه پس از کشف نفت، به دلیل اتکای مسئولان به درآمدهای نفتی، توجه ویژه ای به این بخش صورت نگرفته است که با بهره گیری و فعال نمودن این بخش، میتوان درآمدی چندین برابر بخش نفتی استحصال نمود. به عنوان مثال بخش کشاورزی که از مهمترین و استراتژیک ترین بخشهای اقتصادی کشور است و امنیت غذایی جامعه به آن گره خورده است: حدود ۳۷ میلیون هکتار اراضی مناسب کشاورزی در کشور وجود دارد که در حال حاضر ۱۸.۵ میلیون هکتار آن در چرخه تولید محصولات بخش کشاورزی قرار دارد. مدیریت و زیرکشت بردن علمی زمین های کشاورزی میتواند علاوه بر ایجاد رونق تولید و اشتغال بالا، ضمن تقویت امنیت غذایی، دسترسی ارزانتر محصولات کشاورزی برای مردم را ممکن نماید.

بهره مند از منابع سرشار انرژی

۴

یکی از نهادهای اصلی برای شکل گیری تولید، انرژی است که بسیاری از کشورهای پیشرفته مانند کره جنوبی، ژاپن و کشورهای اروپایی تا حد قابل توجهی نیازمند و وابسته به منابع انرژی سایر کشورها هستند. کشورمان ایران در منطقه ای واقع شده که بیش از ۴۸ درصد از نفت و گاز دنیا در آن قرار دارد. از طرفی ایران بالاترین حجم ذخایر مجموعی نفت و گاز دنیا را داراست. از دیگر سو بهره مندی

۹ مانع اصلی برای

یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی که در زمینه‌ی اقتصادی تاکنون مورد تأکید رهبرانقلاب قرار گرفته است، موضوع «برشمردن برخی از موانع پیش روی بخش تولید، همگان را موظف به تقویت تولید ملی و از میان برداشتن این موانع حرکت کشور بردارند.» در ادامه برخی از موانع «رشد تولید ملی» دریا

۵	۴	۳	۲	۱
تغییرات در قوانین اقتصادی	وارداتی که به تولید داخلی آسیب می‌رساند	ضعیف بودن فرهنگ کار و فرار از کارهای سخت	کیفیت پایین برخی کالاهای داخلی نسبت به خارجی	سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مضر برای کشور
راه حل: تثبات در قوانین	راه حل: جلوگیری از آسیب دیدن تولید داخلی بر اثر واردات با نظارت بر آن	راه حل: برنامه ریزی برای نکویش بیکاری، کم کاری و فرار از کار سخت	راه حل: محکم کاری و اتقان کاری	راه حل: سرمایه‌گذاری برای رفع نیازهای کشور پرهیز از دلالی و کارهای مضر برای کشور
مسئول: مجلس شورای اس	مسئول: دستگاه‌های متولی واردات	مسئول: متولیان فرهنگی	مسئول: کارگر	مسئول: سرمایه‌گذار

رونق تولید ملی

حمایت از تولید ملی است. ایشان در روز اول سال ۱۳۹۴ و همچنین در دیدار با کارگران در همان سال، ضمن منع دانستن و فرمودند: «همه با هم همکاری کنند تا این سنگ بزرگ را بردارند، این صخره‌ی بزرگ را از سر راهت رهبانقلاب در دیدار با کارگران در ۹۴/۰۲/۰۹ مرور شده است:

۹



تمایل برخی به خرید کالای خارجی

راه حل:

مصرف کالای داخلی و نرفتن به دنبال برندهای خارجی دولت، مصرف کالای خارجی را بر خود حرام کنند برنامه ریزی دولت برای تامین نیازهای خودش در داخل کشور

مسئول:

مصرف کننده با انصاف

۸



مفاسد اقتصادی

راه حل:

به جای حرف زدن درباره ی فساد جلوی فساد را بگیرند

مسئول:

متوّلان مبارزه ی با فساد

۷



تفاخر به برندهای خارجی

راه حل:

ترویج مصرف کالای داخلی حمایت از تولید کننده ی داخلی

مسئول:

دستگاه های تبلیغی و رسانه ها

۶



وجود کالای قاچاق در کشور

راه حل:

دنبال کردن کالای قاچاق از لب مرز تا داخل مغازه

مسئول:

دستگاه مبارزه ی با قاچاق

❖ مصرف‌کالای تولید داخل

مصرف‌کننده‌ی باانصاف، مصرف‌کننده‌ی باوجدان هم می‌تواند همین جور به تولید کشور کمک کند؛ دنبال اسم و رسم نروند، دنبال بَرَنَد نروند - این حرفی که حالا مرتب تکرار می‌کنند: بَرَنَد، بَرَنَد - دنبال مارک نروند؛ دنبال مصلحت بروند. مصلحت کشور، مصرف تولید داخلی است، کمک به کارگرایانی است. بعضی‌ها هستند حتی حاضرند به نفع کارگر هم شعار بدهند، رگ گردن راهم درشت کنند و شعار بدهند، اما در عمل به کارگرایانی لگد بزنند. لگد زدن به کارگرایانی این است که انسان جنس مصنوع این کارگرا مورد استفاده قرار ندهد و برود مشابه این را از خارج بگیرد؛ گاهی هم به قیمت‌های گران‌تر! ما در برخی از صنایع در کشورمان جزو پیشروان دنیاییم، [اما] در همان چیزها، می‌روند از بیرون چیزهایی را برمی‌دارند و به داخل می‌آورند. و این وظیفه‌ی همه است؛ از جمله وظیفه‌ی دولت. وزیر محترم کار اینجا حضور دارند؛ من خواهش می‌کنم در دولت مطرح کنید، اصرار کنید، پافشاری کنید که اشیائی که جزو مصارف دولتی است، مطلقاً از خارج نیاید. این یک قلم عمده است، یک قلم بزرگ است؛ چون دولت با دامنه‌ی وسیعی که دارد، مصرف‌کننده‌ی درجه یک است. نگویند که ما فلان چیز را می‌خواهیم، الان لازم داریم، تولید داخلی اش نیست، ناچاریم از بیرون بیاوریم. خوب، شما مگر برنامه ریزی ندارید؟ شما که امروز احتیاج دارید، چرا امروز می‌گویید؟ می‌خواستید دو سال پیش بگویید تا تولیدکننده‌ی داخلی فرصت داشته باشد برنامه ریزی کند، بسازد، امتحان کند، تجربه کند تا امروز دست شما برسد. اینها مسائل مهمی است؛ اینها مسائل کوچکی نیست. دولت تصمیم بگیرد در هیچ یک از چیزهایی که مصرف می‌کند، از قلم و کاغذ روی میز گرفته تا ساختمان سازی تا بقیه‌ی چیزها، هر آنچه در داخل قابل تولید است، خودش را از خارج ممنوع کند، بر خودش حرام کند. آسان‌گرایی و سهل‌گرایی - سهل‌گرایی آن روی خوب قضیه است - و خدای نکرده سوء استفاده؛ جلوی اینها را بایستی مسئولین

لوازم و ارکان

تقویت و ترویج تولید داخلی

از نگاه رهبرانقلاب اسلامی

مطرح شده در دیدار در دیدار جمعی از کارگران
سراسر کشور در تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۰۹

❖ سرمایه‌گذاری برای تولید

سرمایه‌گذار و کسانی که امکان دارند، بایستی سرمایه‌گذاری کنند. بنده می‌شناختم افرادی را که می‌توانستند پولشان را ببرند در بخش‌های پردرآمدی که غیر تولیدی است صرف کنند، نکردند؛ گفتند نمی‌کنیم؛ می‌خواهیم به کشور خدمت کنیم؛ آمدند در تولید سرمایه‌گذاری کردند، با سود کمتر، درآمد کمتر؛ برای خاطر اینکه فهمیدند کشور احتیاج دارد؛ خوب، این عبادت است. سرمایه‌گذاری که فکر نیاز کشور را میکند و پول را نمیرد در راه دلّالی و کارهای پردرآمد و مضرّ برای کشور صرف کند و می‌آید صرف می‌کند در سرمایه‌گذاری، این کارش حسنه است، بنابراین سرمایه‌گذار نقش دارد.

❖ محکم‌کاری در مسائل گوناگون کاری

کارگر درستکار نقش دارد. کارگری که سختی‌های کار را تحمل می‌کند - کار سخت است دیگر؛ کار جسمانی یکی از امور سخت در زندگی است - کارگری که عمر خود را، وقت خود را، نیروی خود را صرف می‌کند تا کار را تمیز از آب در بیاورد، دارد عبادت می‌کند؛ این حسنه است. من مکرّر در این دیدارهای با شما عزیزان، این روایت را از قول پیغمبر اکرم نقل کرده‌ام که: رَحِمَ اللَّهُ إِمْرَأً عَمِلَ عَمَلًا فَاتَّقَنَهُ، رحمت خدا بر آن آدمی که کاری را که انجام می‌دهد، محکم کاری می‌کند؛ چه در کار صنعتی، چه در کار کشاورزی، چه در مسائل گوناگون کارگری؛ وقتی کار متقن و محکم کاری شد، محصول تمیز از آب درمی‌آید، محکم از آب درمی‌آید. این هم نقش کارگر. این هم میشود عبادت.

❖ تبلیغ مصرف کالای داخلی

یکی هم مسئله‌ی مسئولیت دستگاه‌های تبلیغی و رسانه‌ها است. رسانه‌ها هم همین جور؛ صداوسیما، دیگران، بایستی روی مسئله‌ی مصرف داخلی و تولید داخلی به معنای واقعی کلمه کار کنند؛ اینها تأثیر می‌گذارد.

❖ ایجاد ثبات در قوانین اقتصادی

یک مسئله مسئله‌ی ثبات در قوانین است که این به عهده‌ی مجلس است. مراقب باشند مدام قوانین مربوط به مسائل اقتصادی از جمله مسائل مربوط به کار را هر روز عوض و بدل نکنند که بشود آن کسانی که می‌خواهند برنامه‌ریزی کنند، برنامه‌ریزی کنند.

❖ فرهنگ‌سازی در نکوهش بیکاری و فرار از کار سخت

به هر حال متولیان فرهنگی کشور در نکوهش بیکاری و کم‌کاری و فرار از کار سخت، برای کار فرهنگی برنامه‌ریزی کنند. آقا جان! کار سخت را باید قبول کرد. اگر کار سخت را ما به خودمان تحمیل نکنیم، قبول نکنیم، به جایی نمی‌رسیم؛ فقط دنبال کار آسان که نمیشود رفت؛ باید انسان کار سخت را قبول کند؛ در هر جایی که هست. آن کسانی که توانستند در صنعت، در فناوری، در مسائل علمی به اوج برسند، کارهای سخت را بر خودشان تحمیل کردند. این، فرهنگ‌سازی لازم دارد. اینکه فقط دنبال کارهای آسان باشیم، کار پیش نمی‌رود.

❖ اقدام برای مبارزه‌ی واقعی با فساد

متولیان مبارزه‌ی با فساد هم در این زمینه نقش دارند. حالا اسم فساد زیاد آورده میشود. حرف زدن راجع به فساد که فایده‌ای ندارد؛ با «دزد دزد» گفتن، دزد از دزدی دست برنمی‌دارد؛ باید رفت، وارد شد. مسئولان کشور، روزنامه که نیستند که راجع به فساد حرف می‌زنند. بله، روزنامه راجع به فساد ممکن است حرف بزنند، من و شما که مسئول هستیم باید اقدام کنیم؛ حرف دیگر چیست؟ وارد بشوید؛ [اگر] بلدیم اقدام کنیم، جلوی فساد را به معنای واقعی کلمه بگیریم.

دولتی بگیرند. و ما این راهم تجربه کردیم، امتحان کردیم و یک جاهایی دیدیم. یک وقتی یک کاری انجام می‌گرفت - مال سالها پیش است - یک چیزی داشتند می‌ساختند، بنده مسئولین آنجا را خواستم و به آنها گفتم که در این کاری که دارید می‌کنید، سعی کنید هیچ قلم خارجی به کار نبرید؛ آنها هم قول دادند، مردانه هم عمل کردند. در آخر که ما گزارش گرفتیم و تحقیق کردیم، معلوم شد حدود ۹۸ درصد از مصالح اینجا را توانسته‌اند از داخل تهیه کنند؛ یکی دودرصد چیزهایی بوده که در داخل وجود نداشته است و از خارج آورده‌اند. خوب، میشود این کارها را کرد. پس مصرف‌کننده هم یکی از ارکان تقویت و ترویج تولید داخلی است.

❖ مبارزه با قاچاق

یکی دیگر از ارکان، دستگاه مبارزه‌ی با قاچاق است. مسئله‌ی مبارزه‌ی با قاچاق را این همه ما تأکید کردیم؛ دولت‌های مختلف از سالها پیش همین طور مرتب آمده‌اند رفته‌اند؛ خوب، این کار یک کاری است که باید تحقق پیدا کند و این هم ممکن است؛ نگویند نمیشود، کاملاً میشود؛ جلوی قاچاق را به طور قاطع بگیرند. بنده یک وقتی گفتم فقط سرِ مرز دنبال قاچاق نروید؛ میلیاردها دلار امروز در داخل کشور - که حالا من چون رقم دقیقش را مختلف می‌گویند، نمیتوانم معین بکنم که چقدر؛ اما رقم‌های گزافی گفته میشود - دارد صرف جنس قاچاق میشود. قاچاق را از لب مرز و از پیش از مرز تا داخل مغازه دنبال کنید. این، یک قلم بسیار مهم است؛ یک کار بسیار مهم است. و آن کسانی که این کار را بکنند، آنها هم دارند مجاهدت میکنند، آنها هم دارند عبادت میکنند؛ این هم حسنه است.

❖ جلوگیری از آسیب زدن واردات به تولید داخلی

یک رکن دیگر، دستگاه‌های متولی وارداتند. این دستگاه‌ها هم بایستی نگاه کنند. بعضی از چیزها هست که در اختیار دولت نیست؛ بخش خصوصی فعالیت میکند و چاره‌ای هم نیست، لکن دستگاه‌های دولتی میتوانند با نظارت هدایت کنند؛ کاری بکنند که مسئله‌ی واردات به تولید داخلی لطمه نزنند.

وقتی گفته میشد این جنس خارجی است...

مسئولان تبلیغات کشور، خود کارآفرینان، خود کارگران، دولت، بخشهای مربوطه به این نکته باید اهمیت بدهند. امروز خوشبختانه بسیاری از محصولات و مصنوعات داخل کشور برتر و گاهی بسیار برتر از مشابه های بیرونی و خارجی است. چرا ما باید نسبت به مصنوعات خودمان بیاعتناء باشیم؟ گذشت آن روزی که وابستگان به دستگاه قدرت به دست خودشان، با بیانات زهرآگین خودشان تلقین میکردند که ایرانی قادر به تولید و ساخت نیست. آن ها ایران را عقب انداختند. آن ها به روح ابتکار و شوق کار در کشور لطمه زدند. انقلاب آمد وضع را عوض کرد. امروز جوانان ما پیچیده ترین کارها را دارند انجام میدهند. این همه زیرساخت در کشور به وجود آمده است برای کارهای بزرگ، این همه کارهای پیچیده ی فنی با ذهن و ابتکار جوان ایرانی دارد انجام میگردد. مسئولین دنبال این کارند. امروز باید رو بیاورند همه به سمت مصنوعات و تولیدات داخلی؛ این باید یک فرهنگ شود. البته یک بخش مهم از این هم مربوط میشود به امنیت شغلی کارگران، که این هم بایستی همه به آن توجه داشته باشند؛ کارگر فارغ البال باشد؛ مطمئن باشد؛ امنیت شغلی داشته باشد. و کارفرما و کارگر، سرمایه گذار و کارگر، مدیر کارگاه و کارگر دست به دست هم بدهند برادروار، کارها را پیش ببرند. این مربوط به مسئله ی کار.

بیانات در دیدار جمعی از معلمان، پرستاران و کارگران

۱۳۸۸/۲/۹

ما باید فرهنگ کشور خودمان را به سمت ترویج تولید داخلی تنسیق و تنظیم کنیم و پیش ببریم؛ این خیلی چیز مهمی است. در گذشته، سالهای متمادی این فرهنگ به ملت ما تزریق شده است که به دنبال مصنوعات و ساخته های بیگانه و خارجی بروند. وقتی گفته میشد این جنس خارجی است، این یک استدلال تام و تمامی بود برای بهتر بودن و مرغوب تر بودن این جنس. این فرهنگ باید عوض شود. البته کیفیت تولید داخل در این مؤثر است، تبلیغ نکردن بیجا و بیرویه ی تولیدات خارجی در این مؤثر است، تشویق کارآفرین داخلی در این مؤثر است، وجدان کاری درکننده ی کار- چه کارگر ساده یا کارگر مجرب یا مهندس کار- در این مؤثر است، دولت نقش دارد، مسئولین نقش دارند، خود کارگر نقش دارد، کارآفرین نقش دارد، تاجر واردکننده ی کالای خارجی نقش دارد. همه باید دست به دست هم بدهند تا تولید داخل ربحان پیدا کند؛ ارزش پیدا کند و فرهنگی بر جامعه ی ما و بر ذهنهای ما حاکم شود که مصرف کردن تولید داخلی را ارزش بدانیم. ما به قیمت به کار واداشتن یک کارگر بیگانه که تولید او را مصرف میکنیم، یک کارگر داخل کشور را بیکار میکنیم. همه ی مسئولین کشور، سیاست گزاران کشور،

این گفتند که مردم حق ندارند از مصنوعات خارجی استفاده کنند، تا در داخل آن کشور چرخ اقتصاد به کار بیفتد؛ اما نمیدانند که در همان زمان، بلکه زودتر از آن، عین همین پیشنهاد و همین فتوا، از طرف مراجع و علمای شیعه صادر شد؛ منتها متأسفانه در داخل کشور، هیچ کس از سرجنبان ها و اهل قلم و اهل

مردم ایران نمیدانند که مرحوم شیخ الشریعه ی اصفهانی - مرجع تقلید بزرگ ساکن نجف - فتوا داد که استعمال اجناس مصنوعه ی در داخل کشور لازم است و مردم باید از استفاده از مصنوعات خارجی اجتناب کنند، تا به این ترتیب دیگران در داخل کشور نفوذ نکنند. همه میدانند که در ژاپن، حدود صد سال پیش از

فتوای
شیخ الشریعه
اصفهانی

رحمت خدا بر کسانی که کار را متقن و درست انجام می دهند

بارها گفته ام، منتها این با شعار درست نمیشود. خوب، بله یک مقداری مردم حالا یک اعتمادی بکنند، یک اعتنائی بکنند به حرف ما، به خاطری که مثلاً ما گفتیم، بروند یک مقداری چه کنند؛ این یک بخشی از قضیه است. یک بخش دیگر هم مربوط به کیفیت است. خوب کیفیت را باید بالا برد؛ کیفیتها را باید بالا برد. بله، من مسئله ی واردات را که چند نفر از دوستان گفتند، بنده به آن عقیده دارم. در جلسه ی مسئولین، در همین جا اوائل ماه رمضان اعلام کردم، گفتیم؛ هم به مجلس، هم به دولت که به مسئله ی واردات بپردازند؛ حالا هم از وزیر محترم بازرگانی تورا سؤال کردم، ایشان اطلاع دادند که کارهای خوبی در این زمینه دارد انجام میگیرد؛ بله راست است. مسئله ی واردات بیرویه و بیمنطق ضرر بزرگی است، خطر بزرگی است؛ مردم هم باید این را بدانند. وقتی یک محصول خارجی را ما داریم مصرف میکنیم، در واقع داریم یک کارگر خودمان را بی کار میکنیم، یک کارگر دیگر را داریم به کار وادار میکنیم؛ این هست، منتها مسئله ی مرغوبیت و کیفیت خیلی مهم است؛ و استحکام؛ اینها خیلی مهم است. اگر چنانچه جنس داخلی، تولید داخلی، این خصوصیات را داشته باشد، به طور طبیعی تمایل پیدا میشود.

بیانات در دیدار جمعی از کارآفرینان سراسر کشور
۱۳۸۹/۶/۱۶

نکته ی اساسیای که در باب کار وجود دارد و کارآفرینان باید به او توجه کنند، مسئله ی مرغوبیت تولید داخلی است؛ کیفیت تولید داخلی است؛ این خیلی مهم است. البته بخشی از این، ارتباط پیدا میکند به همان قضایای مالی و نمیدانم مقررات و غیر ذلک، و پشتیبانیهای دولت؛ اما بخشی هم ارتباط پیدا میکند به عزم و اراده ی مسئولین، کارآفرین و کننده ی کار. فرمود: «رحم الله امرأ عمل عملاً فاتقنه»؛ رحمت خدا بر آن انسانی که کاری را انجام بدهد و آن را متقن انجام بدهد، درست انجام بدهد. این آینده نگری است، غیر از امروز. شما امروز ببینید در دنیا کمپانیهای هستند صد سال است اینها دارند کار میکنند، صد و پنجاه سال است دارند کار میکنند و محصولاتشان در دنیا فروش میرود. اسم اینها کافی است که جنس راتو بازار رائج کند؛ به خاطر اینکه درست کار کردند، خوب کار کردند، مشتری مطمئن است به اینها. شما میگوئید که ما سفارش کنیم به مردم که تولیدات داخلی را مصرف کنند. من که خوب چند سال است دارم سفارش میکنم؛ بنده که

ظلم و استبداد در طول سالیان
متمادی بوده اند؛ و اینهاست
که به شخصیهایی مثل مرحوم
سید حسن مدرس و مرحوم
آیه الله کاشانی منتهی شد؛
اینها طلبه های همان مدرسه و
شاگردان همان اساتید بودند که
این طور در ایران درخشیدند.

بیانات در دیدار جمعی از روحانیون
۱۳۷۰/۱۲/۱۴

انگلیسیها حرام است؛ کار سیاسی
از این روشن تر، از این قوی تر،
از این روشن بینانه تر؟ امروز
مسأله ی آن انتخابات یواش
یواش دارد از لابلای کتابها خارج
میشود! آن علما و مراجع، سلف
صالح شما هستند. این است
معنای آن مطلبی که امام بزرگوار
ما مکرر میفرمودند که علما
پیشوایان نهضت مردم علیه

سیاست و روشنفکران کمکشان
نکرد! فتوای میرزای شیرازی دوم
- مرحوم میرزا محمد تقی شیرازی
- در مقابله ی با انگلیسیها، و
فتوای تحریم انتخابات قلابی
انگلیسیها در عراق، نمونه یی
دیگر از حضور علما در صحنه ی
سیاست است. آن روز مرحوم
شریعت اصفهانی فتوا داد
که شرکت در انتخابات قلابی



مؤسسه پژوهشی فرهنگی



دفتر امور اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

تولیدکنندگان، رزمندگان جنگ اقتصادی با دشمنان هستند و
دولت، مسئولان و دستگاه‌ها باید با این چشم به آنها نگاه کنند.

رهبر انقلاب ● ۱۳۹۸/۵/۳۰